

Placement Press Release (CIMP Placements)

CIMP secures robust placement for its Management students

CIMP heading for 100 per cent placement

CIMP has placed more than 90% of students for its eleventh PGP programme batch of 2018-20. The Final Placement Process formally started in the month of September last year. Around 30 companies visited the campus till date of which 6 companies participated for first time in the placement process. Referring to the last year, this year there has been increase in the list of NBFCs recruiters.

At CIMP, total management seats are 120 of which 109 students participated into the placement process. Out of the placed candidates, more than 45 per cent are girl candidates. Interestingly out of the total candidates from socially backward categories, more than 85 per cent have been able to secure their jobs. “This is an achievement in itself as many students who join PGDM programme at CIMP are coming from humble backgrounds and first in their family to have formal higher education. Institute reserves 50 per cent seats for the students from Bihar” said Prof. (Dr.) V Mukunda Das, Director, CIMP.

Every year, CIMP is getting increasing number of recruiters. “The credit goes to the Chairmen of the Institution, Honorable CM of the State, Shri. Nitish Kumar whose vision of supporting quality education in the State has changed corporate perception towards students from Bihar” adds Dr. Das.

73 per cent of the students will be joining banking and financial institutions across the country. Rest will join fast moving consumer goods (FMCG), Manufacturing, Marketing Research firms, defense, dairy sector and likewise. This year, institution witnessed highest number of pre placement offer (PPO). Leading companies such as Asian Paints and HDFC has shown interest to offer PPO to our students. Thanks to all the companies who have shown interest to hire students for the 10 weeks long Summer Internship Programme. It helped corporates evaluate the interns and make early offers to the students as they met their recruitment criteria well.

Apart from roles in corporate finance, wealth management, credit rating, customer relations for which CIMP is a preferred destination for companies, this year the campus witnessed profiles being also offered in NBFI's and other domains such as ITeS, telecom and media broadcasting. Top BFSI includes, ICICI, Bandhan, Utkarsh, Yes bank, Ujjiwan, Jana, IndusInd and many more. FMCG companies such as ITC, Marico, Amul also visited the campus. In NBFI's, RBL Finserve Pvt. Ltd, Bharat Financial Inclusion Pvt. Ltd., Vaya Finserv Pvt. Ltd., Arohan Financial Services Pvt. Ltd visited the campus.

The batch is yet to graduate in the month of March 2020 and still many more companies are lined up for final and summer placements.

प्रेस विज्ञप्ति

प्लेसमेंट प्रेस विज्ञप्ति (चंद्रगुप्त इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट पटना प्लेसमेंट)

चंद्रगुप्त प्रबंधन संस्थान (चंद्रगुप्त इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट पटना -CIMP) ने अपने प्रबंधन में पोस्ट ग्रेजुएट कार्यक्रम के छात्रों के लिए शानदार प्लेसमेंट हासिल किया है।

100 प्रतिशत प्लेसमेंट के लिए CIMP राज्य में शीर्ष

CIMP ने अपने ग्यारहवें पोस्ट ग्रेजुएट कार्यक्रम (PGP) के 2018-2000 बैच के लिए 90% से अधिक छात्रों का प्लेसमेंट करा दिया है। फाइनल प्लेसमेंट प्रक्रिया औपचारिक रूप से पिछले साल सितंबर के महीने में शुरू हुई थी। अब तक लगभग 30 कंपनियों ने परिसर का दौरा किया, जिसमें 6 कंपनियों ने पहली बार संस्थान की प्लेसमेंट प्रक्रिया में भाग लिया। प्लेसमेंट प्रक्रिया में समय। पिछले वर्ष के अनुपात में, इस वर्ष में एनबीएफसी सेक्टर से ज्यादा भर्ती की गयी है।

CIMP में कुल प्रबंधन में पोस्ट ग्रेजुएट कार्यक्रम की कुल 120 सीटें हैं, जिनमें 109 छात्रों ने नियुक्ति प्रक्रिया में भाग लिया। नियुक्तिया पाए उम्मीदवारों में से, 45 प्रतिशत से अधिक महिलाये हैं। सामाजिक रूप से पिछड़ी श्रेणियों के कुल उम्मीदवारों में से 85 प्रतिशत से अधिक नौकरिया पाने में सक्षम रहे हैं।

"यह अपने आप में एक उपलब्धि है क्योंकि CIMP में पी जी डी एम् (PGDM) कार्यक्रम में शामिल होने वाले कई छात्र गरीब पृष्ठभूमि से आ रहे हैं और बहुत छात्र तो औपचारिक उच्च शिक्षा प्राप्त करने के लिए अपने परिवार में पहले व्यक्ति हैं।

संस्थान में बिहार आने वाले छात्रों के लिए 50 प्रतिशत सीटें रिज़र्व हैं "- प्रो (डॉ) वी मुकुंद दास, निदेशक, CIMP ने कहा ।

हर साल CIMP में नियोक्ताओं की संख्या बढ़ती जा रही है। डॉ दास कहते हैं की इस का सारा श्रेय संस्थान के अध्यक्ष और राज्य के माननीय मुख्यमंत्री, श्री नीतीश कुमार को जाता है, जिनके राज्य में गुणवत्तापूर्ण शिक्षा का समर्थन करने की दृष्टि से बिहार के छात्रों के प्रति कॉर्पोरेट की गलत धारणा बदल गई है।

CIMP में 73 फीसदी छात्र देशभर के बैंकिंग और वित्तीय संस्थानों से जुड़ेंगे। बाकी तेजी से बढ़ते उपभोक्ता सामान (एफएमसीजी), विनिर्माण, विपणन अनुसंधान फर्म, रक्षा, डेयरी क्षेत्र और इसी तरह के अन्य संस्थानों से जुड़ेंगे। इस साल, संस्थान में पूर्व प्लेसमेंट प्रस्ताव (पीपीओ) की उच्चतम संख्या थी । एशियन पेंट्स और एचडीएफसी जैसी अग्रणी कंपनियों ने छात्रों को पीपीओ देने में रुचि दिखाई है। प्रो (डॉ) वी मुकुंद दास, निदेशक, CIMP ने उन सभी कंपनियों के लिए धन्यवाद कहा जिन्होंने 10 सप्ताह के समर इंटरशिप प्रोग्राम के लिए छात्रों को नियुक्त करने में रुचि दिखाई है। इसने कॉर्पोरेट्स को इंटर्न का मूल्यांकन करने और छात्रों को शुरुआती ऑफ़र देने में मदद होगी क्योंकि ऐसे क छात्र कंपनी की सभी भर्ती मानदंडों को अच्छी तरह से पूरा करते है ।

कॉर्पोरेट वित्त, धन प्रबंधन, क्रेडिट रेटिंग, ग्राहक संबंधों की भूमिकाओं जिनके लिए CIMP कंपनियों का पसंदीदा स्थान है, के अलावा, इस साल परिसर में एनबीएफआई और आईटीईएस, दूरसंचार और मीडिया प्रसारण जैसे अन्य डोमेन में भी प्रोफाइल दिए गए। शीर्ष बीएफएसआई में आईसीआईसीआई, बंधन, उत्कर्ष, यस बैंक, उज्जीवन, जन, इंडसइंड और कई और शामिल हैं। एफएमसीजी कंपनियों जैसे आईटीसी, मैरिको, अमूल ने भी कैंपस का दौरा किया। NBFİ में RBL, भारत वित्तीय समावेशन, वाया फिनसर्व, आरोहण वित्तीय सेवा ने परिसर का दौरा किया।

अभी भी कई और कंपनियां अंतिम और समर इंटरशिप प्रोग्राम के प्लेसमेंट के लिए आ रही हैं।